

## ARTIGO DE IMPRENSA

09/02/2021

### A Sidel apresenta a NUUK, o novo conceito de garrafa rPET para água inspirado na Groenlândia



Os designers de arte da Sidel criaram o conceito de garrafa NUUK, obtendo inspiração da pureza do gelo e de suas formações. A marca NUUK leva o nome da capital da Groenlândia e dos fiordes que a tornam famosa. O slogan “Gelada, Autêntica, Única” destaca os atributos da marca, que estão intimamente ligados à água e suas características. Produzida 100% de PET reciclado (rPET), a NUUK é uma garrafa criada para marcas de água premium, de alta qualidade, obtida de fiordes.

Com seu design puro, sofisticado e característico, a garrafa de 500 ml exibe com elegância a água contida e reflete a essência da marca. Graças à sua forma assimétrica, a NUUK sobressai nas prateleiras, ofuscando as garrafas de água com design tradicional.

#### Uma garrafa gelada autêntica que surge do gelo

“A forma específica de gelo na parte inferior da garrafa constitui um grande atrativo e reforça a estrutura dela. Dá a impressão de que a garrafa está surgindo do gelo”, explica Laurent Lepoitevin, Packaging Design Engineer da Sidel. Em harmonia com suas origens, o fundo profundo da garrafa lembra uma geleira rochosa e é produzido através do sistema patenteado da Sidel, o Base Over Stroke System (BOSS). A moldagem mecânica que ocorre durante o processo de sopro otimiza a distribuição do material no perfil final do fundo da garrafa. O processo de sopro uniforme usa quantidade mínima de material. A tampa larga, com forma de gelo e cor azul, reforça o visual e percepção premium da marca. A garrafa também é compatível com soluções de tampa fixa, a fim de atender a requisitos ambientais e regulamentações futuras. Do fundo à tampa, a forma harmoniosa ainda é aprimorada com um rótulo transparente e

#### Contato:

F&H Communications  
Tel: +49 (0) 89 12175-147  
sidel@fundh.de

## **ARTIGO DE IMPRENSA**

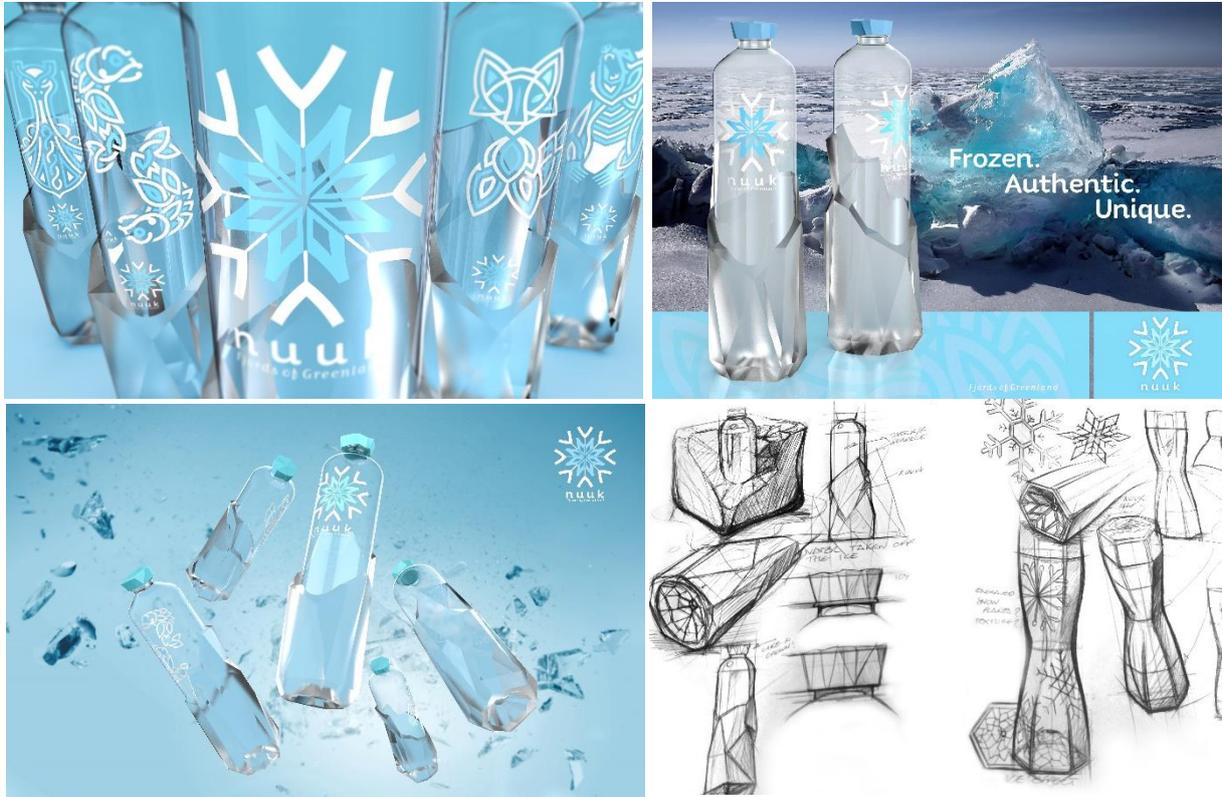
de design limpo. A pureza da água pode ser vista com clareza através da tipografia minimalista e elegante, que realça a aparência da garrafa. “Além da qualidade e integridade da água simbolizada pelos fiordes, o uso de 100% de rPET se harmoniza com o compromisso sustentável da Sidel de criar embalagens plásticas recicláveis de ciclo fechado para uso alimentício”, acrescenta Laurent.

### **Arte geométrica viking influencia o design do rótulo**

O rótulo autoadesivo transparente é inspirado em arte viking autêntica, mais especificamente, no estilo Borre. No século X, a região de Nuuk era habitada por vikings que deixaram sua marca cultural, inclusive sua arte. Laurent explica: “O estilo Borre adota uma série de entrelaces geométricos, padrões de nós e temas zoomorfos (único animal).” Cinco versões do rótulo mostram diferentes designs gráficos com base nesses entrelaces geométricos. O logotipo da marca é um floco de neve combinado com o Vegvisir, um antigo símbolo nórdico de proteção e orientação que, acredita-se, pode ter sido usado como bússola pelos vikings. Os outros rótulos representam importantes símbolos da cultura viking, incluindo a embarcação drácar, dois peixes com a cabeça virada para a cauda do outro, a raposa-do-ártico e o urso polar. Os consumidores podem colecionar cada garrafa dessa família única.

Com mais de 20 anos de expertise em design de embalagem PET criativo, a Sidel pode dar vida a qualquer ideia. Os designers de arte da empresa trabalham juntos com líderes da indústria de bebidas e alimentos para entender seus interesses comerciais e melhorar as perspectivas futuras. A equipe de design da Sidel garante total coerência entre diferentes componentes da marca, desde a identidade até a produção industrial da garrafa.

## ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Elina Kresa da F&H Communications para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

-----  
Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:  
F&H Communications  
Elina Kresa, Consultora  
Tel: +49 (0) 89 12175-147  
E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

## ARTIGO DE IMPRENSA

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em [www.sidel.com/pt](http://www.sidel.com/pt) e se conecte com a gente:



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)